

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Trends im Recruiting</b> .....	1
Ralph Dannhäuser	
<b>2 Zünden Sie mit XING Ihren Recruiting-Turbo!</b> .....	41
Ralph Dannhäuser und Daniela Chikato	
<b>3 Erschließen Sie mit LinkedIn den deutschen und international orientierten Talentpool</b> .....	143
Wolfgang Brickwedde	
<b>4 Wie Sie Facebook richtig verankern</b> .....	187
Martin Grothe	
<b>5 Karriere-Blogs</b> .....	245
Michaela Schröter-Ünlü	
<b>6 Arbeitgeberbewertungsportale – die neue Macht der Bewerber?</b> .....	277
Nikolaus Reuter und Carolin Junge	
<b>7 Crossmediale Vernetzung – der Turbo fürs Social Media Recruiting?</b> .....	325
Nikolaus Reuter und Carolin Junge	
<b>8 Social Media Recruiting &amp; Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Recherche und Gewinnung von Mitarbeitern über XING, Facebook &amp; Co</b> .....	333
Carsten Ulbricht	
<b>9 Warum Sie auf Twitter im Recruiting nicht verzichten dürfen</b> .....	357
Barbara Braehmer	
<b>10 YouTube</b> .....	399
Tobias Kärcher	
<b>11 Active Sourcing in der Praxis</b> .....	407
Ralph Dannhäuser und Barbara Braehmer	

---

<b>12 Online-Jobportale mit Social-Media- Verbindung in Deutschland, Österreich und der Schweiz</b> .....	435
Eva Zils	
<b>13 Social Media Recruiting für Fortgeschrittene</b> .....	457
Wolfgang Brickwedde	
<b>14 Recruiting-Erfolge messen und managen</b> .....	469
Wolfgang Brickwedde	
<b>15 Steigerung des Wirkungsgrades durch Social Recruiting und Active Sourcing in der Praxis</b> .....	487
Ralph Dannhäuser, Barbara Braehmer	
<b>16 Erfolgsfaktoren Social Media Recruiting in Unternehmen</b> .....	533
Hans Fenner	
<b>17 Auf dem Weg zum Enterprise 2.0: Digitalisierung, Demografie und Wertewandel als Treiber für Change-Management und Kulturwandel</b> .....	565
Gero Hesse	
<b>18 Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	591
Ralph Dannhäuser	
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	597



<http://www.springer.com/978-3-658-16280-1>

Praxishandbuch Social Media Recruiting

Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise

Dannhäuser, R. (Hrsg.)

2017, XXIV, 605 S. 211 Abb., 203 Abb. in Farbe. Mit

überarb. u. erw., Hardcover

ISBN: 978-3-658-16280-1